

## Nombre del curso

DISEÑO DE PROYECTOS HOTELEROS

## Descripción

En este módulo analizaremos un establecimiento hotelero a fondo, conociendo las características y peculiaridades de los mismos.

Veremos los distintos tipos de alojamientos turísticos que nos podemos encontrar y la necesidad de establecer una correcta organización para poder gestionarlos.

A través del organigrama general analizaremos los departamentos que inciden en la gestión de un hotel o establecimiento hotelero y las funciones de cada uno de ellos.

## Número de horas

60

## Objetivos

- Conocer la organización de un hotel y las posibles estructuraciones.
- Saber planificar un establecimiento hotelero.
- Aprender departamento por departamento la operativa y procesos de cada uno de ellos.

## Audiencia

Dirigido a personas que deseen mejorar y actualizar su formación, especialmente si trabajan en un establecimiento hotelero en un puesto de trabajo como: responsable de administración, jefe de administración, administrativo o técnico del departamento de administración.

## Contenido

### 1. TEORÍA DE LA ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

Definición y estructura de organización. Principios de organización. Concepto de administración. Teorías de la organización.

### 2. LA EMPRESA HOTELERA Y SU ORGANIZACIÓN

Generalidades de la industria hotelera. Dirección y gestión hotelera.

### 3. PLANIFICACIÓN HOTELERA (I)

Concepto de planificación. La empresa hotelera. Clasificación, composición. Situación y tendencias. Localización. El diseño de un establecimiento hotelero.

### 4. PLANIFICACIÓN HOTELERA (II)

Estudio de viabilidad. Lay-out o distribución general de un hotel. La marca. Inicio de actividad.

### 5. EL ORGANIGRAMA DE UNA EMPRESA HOTELERA.

Objetivos y finalidad. Agrupación de actividades. Fundamento de la departamentación.