

Nombre del curso

GESTIÓN DE APROVISIONAMIENTOS

Descripción

Hoy en día, con la evolución de la gestión empresarial hacia la globalización de los mercados, la optimización de la cadena de suministro es uno de los pilares para alcanzar el éxito de las empresas en la consecución de mayores beneficios económicos.

Este curso ofrece conocimientos relacionados con la gestión de compras o aprovisionamiento que es fundamental para alcanzar dichos objetivos en cualquier entorno empresarial.

Podrás adquirir conocimiento de cómo funciona y cómo dirigir un departamento de compras, mejorar las habilidades para negociar con proveedores y desarrollar un proceso de selección de proveedores. Por otra parte, se podrán adquirir conocimientos acerca de la gestión de almacenes y como calcular los diferentes niveles de stock.

Número de horas

50

Objetivos

- Los principios generales de la gestión de compras o aprovisionamiento.
- Los principios generales para implantar una estrategia de compras.
- Cómo realizar un proceso de selección de proveedores.
- Las principales características que debe tener un buen negociador para alcanzar el éxito en una negociación.
- Conocer el concepto de Incoterm y los diferentes tipos con sus características.
- Los principios generales de la gestión de stock.
- Cómo realizar una clasificación ABC, cálculos para diferentes tipos de stock.
- Conocer algunos de los indicadores para la gestión de aprovisionamiento y stock.

Audiencia

Dirigido a personas relacionadas con los siguientes sectores: empresas manufactureras; empresas distribuidoras; empresas importadoras; empresas compradoras en general.

Contenido

1. GESTIÓN DE APROVISIONAMIENTO

Introducción a la gestión de compras y gestión de aprovisionamiento. Proceso de compras y sus funciones. Desarrollo e implantación de una estrategia de compras. Componentes en las decisiones de aprovisionamiento y métricas. Ratios de aprovisionamiento. Personal, funciones y reparto de responsabilidades en la gestión de compras. Outsourcing y smartsourcing. El papel de las TIC en el aprovisionamiento.

2. PROCESOS DE SELECCIÓN DE PROVEEDORES

Especificación de las necesidades. Mercados. Identificación de proveedores. Negociación con proveedores. Selección de proveedores.

3. GESTIÓN DE STOCK

Tipos de existencias. Clasificación ABC. Gestión de stock. Costes asociados a la gestión de stock. Modelo de Wilson – Tamaño óptimo de pedido. Ratios de control y gestión. Plazos de aprovisionamiento. Criterios de valoración de inventario.