

Ficha de curso

WORDPRESS

Descripción

Esta formación te enseñará a utilizar Wordpress para desarrollar y mantener la web de su empresa o su blog personal de una forma profesional. Utilizando WordPress como gestor de contenidos, conseguirás hacer crecer tu web de la forma más eficiente posible.

Objetivos

- Conocer los gestores de contenidos y, especialmente, WordPress para poder crear o adaptar la web de su pequeña y mediana empresa.
- Conocer la interfaz de WordPress y las posibilidades de uso gratuito y de pago, según las necesidades.
- Diferenciar entre los distintos tipos de contenido y encontrarles sitio en su web.
- Conocer, gestionar y publicar los distintos tipos de recursos para enriquecer su sitio web.
- Introducirse en la gestión más avanzada de su web para seguir profundizando en caso de estar interesado.
- Conocer el funcionamiento del posicionamiento y las herramientas existentes para tal fin.
- Hacer crecer su web en su dimensión social y conocer cómo funcionan las distintas redes sociales para ver cuál encajaría más en su modelo.

Audiencia

Todos los públicos

Prerrequisitos

No se requiere conocimientos previos.

Horas: 45

Tutor:

Contenidos: Sonia Nuñez Esteban DNI 11428959Y

Metodología: Marta Perojo Salmon DNI 53780910X.

Contenido

Creación de webs con gestores de contenidos

Introducción.

¿Qué es un gestor de contenidos?

Tipos de gestores de contenidos.

Características y utilidades de WordPress.

¿Blog corporativo o página web?
Evolución de WordPress.
Resumen.

Empezar a utilizar WordPress

Introducción.
Alojamiento en Wordpress.com.
Instalación de WordPress en un servidor propio.
Resumen.

Introducción a la interfaz de WordPress

Introducción.
Panel de administración de WordPress.
Perfil personal y gestión de usuarios.
Resumen.

Apariencia y secciones de una web basada en WordPress

Introducción.
Elementos de la página principal.
Otras secciones de la web: entradas y páginas.
Resumen.

Publicación y gestión básica de contenidos

Introducción.
Contenido dinámico: entradas.
Contenido estático: páginas.
Resumen.

Recursos y otros contenidos

Introducción.
Biblioteca multimedia.
Otros recursos: encuestas, formularios y ubicaciones.
Categorías y etiquetas.
Comentarios de los usuarios externos.
Enlaces.
Resumen.

Introducción a las plantillas de WordPress

Introducción.
Elección de plantillas.
Opciones básicas de personalización.
Widgets.
Resumen.

Plantillas personalizadas y contenidos avanzados

Introducción.
Descarga e instalación de plantillas.

Gestión avanzada de contenidos.
Resumen.

Plugins y funcionalidades avanzadas

Introducción.
Descarga e instalación de plugins.
Algunos plugins útiles para la web.
Resumen.

Herramientas de marketing y posicionamiento web

Introducción.
La visibilidad de la web en Internet.
E-comercio: vender a través de la web.
Resumen.

La dimensión social de la web

Introducción.
El blog corporativo.
Perfiles en redes sociales.
Resumen.

Glosario