

MARKETING 2.0, 3.0 Y MARKETING TRADICIONAL

Descripción

El marketing se está moviendo en la misma dirección. Durante los últimos 60 años, el marketing ha pasado de estar centrado en el producto, dando lugar al marketing 1.0. Más tarde, cuando las compañías se percataron de la importancia del cliente, el marketing se inclinó por hacer de esta nueva fuerza el centro de sus estrategias y decisiones, creándose el marketing 2.0.

Actualmente, el marketing se ha transformado una vez más en respuesta de la nueva dinámica del mercado, y ahora vemos cómo las empresas amplían su foco de negocio hacia asuntos más humanos, donde la rentabilidad debe estar equilibrada con la responsabilidad corporativa.

Objetivos

- **Conocer la evaluación histórica del Marketing**
- **Crear estrategias de Marketing 2.0 y 3.0**
- **Identificar las diferentes aplicaciones del marketing 3.0 y el marketing 2.0**

Audiencia: todos los públicos

Prerrequisitos: no se requiere conocimientos previos.

Horas: 30

Tutor: Estefanía Medina



Contenido

Módulo 1 - Historia y definición

Evolución histórica y definición de Marketing

Alcance del Marketing

El comercio: El mercado más importante de España y segundo de Europa está en Siero URL

Entrevista Luis De La Peña - Director de Marketing Samsung Mobile España. Vídeo Integro URL

Video para el Caso Practico Brave heart URL

Caso Practico Brave Heart Tarea

Autoevaluación

Módulo 2 - El Producto

El Producto

Diferenciación y posicionamiento del producto

Desarrollo del producto

Spot Productos Asturianos URL

Experimento 'a la francesa': Un periodista pasa 10 meses consumiendo productos nacionales URL

Caso Práctico - Análisis de un producto Tarea

Autoevaluación



Módulo 3 - Distribución comercial

Canal de Distribución

Merchandising

Inditex- Escaparatismo URL

¿Cómo hacer una promoción exitosa? URL

Autoevaluación

Módulo 4 - Marketing 2.0

Marketing 2.0

Estrategias de Marketing 2.0

Ejemplo del Marketing 2.0 URL

Siete razones para usar el Marketing Digital URL

Caso práctico: En busca de la felicidad IV Tarea

Autoevaluación

Módulo 8 - Marketing 3.0

Fundamentos del Marketing 3.0

Estrategias del Marketing 3.0

Aplicaciones del Marketing 3.0

30 errores en Marketing online- por Bruno Vázquez - Congreso Web 2015 URL

Caso Práctico: Marketing 3.0 Tarea

Autoevaluación

EXAMEN FINAL